

# Toshiaki Iwamoto / 岩本 俊明

## 株式会社ぐるなび CTO

自社の全プロダクト・サービスにおける技術戦略の責任者としてサービス構築・品質向上に最適な技術の選択、意思決定を行う。また、在籍するEngineer全体に対して技術的なビジョンを示し、エンジニア組織を牽引



NOFX今年で解散です・・・  
日本のライブだけでは完全燃焼できなかったのでPortland, Oregonまで行ってきました！



# 会社概要

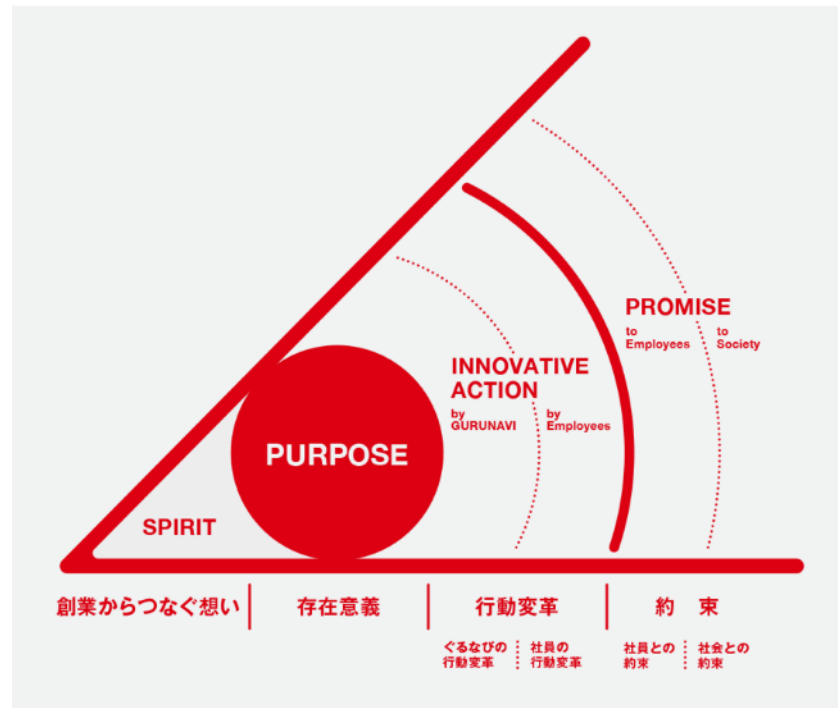
創業からつなぐ想い SPIRIT

## 日本の食文化を守り育てる

存在意義 PURPOSE

# 食でつなぐ。人を満たす。

私たちぐるなびは食の可能性を信じ、世界中のヒト・モノ・コトをつなげ、人々が満たされる場を創出します。



# PURPOSEと共に進化するぐるなび

食でつなぐ。人を満たす。



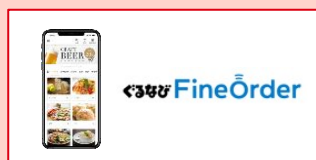
加盟プランや  
営業体制の刷新



UIUX改善による  
CVR向上



楽天ID連携数拡大



業務支援事業の拡大



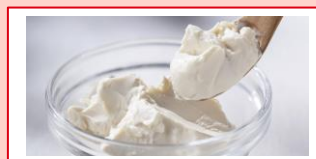
新規事業の確立



協業体制の拡大・強化



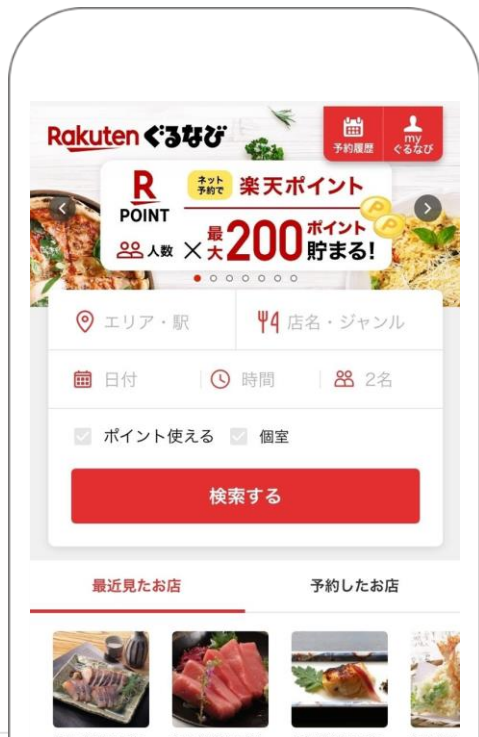
自治体連携の拡大



食文化発展への寄与



Hybridな働き方の推進



開設日

1996年6月

月間ユニークユーザー数

3,200万人

(2023年12月時点)

会員数

2,563万人

(2024年1月1日時点)

総有料加盟店舗数

42,580店

(2023年12月時点)



# ぐるなび

ぐるなび データライブラリ

ぐるなび マーケティングソリューション

ぐるなび アグリサービス



生産者・卸業者

販路拡大支援

Rakuten ぐるなび



飲食店

経営支援  
(販促・業務支援)

食関連メーカー

商品開発・  
販促支援



省庁・自治体

地域活性化支援

Rakuten ぐるなび



国内外の消費者  
豊かな食体験の実現

2,614万人の  
会員ユーザー  
(2024年4月1日時点)



商業施設  
飲食フロア  
プロデュース

GURUNAVI  
FOOD HALL  
WYE!

ぐるなび FineOrder ぐるなび PRO

ぐるなび 台帳

TENPos ぐるなび  
Dr.テンボス

ぐるなび 大学

LIVE JAPAN  
PERFECT GUIDE